

NOUVELLES / NEW COLLECTIONS

AUTOMNE - HIVER 2023



BERNARDAUD



BERNARDAUD FÊTE SES 160 ANS



Depuis 160 ans, la porcelaine nous inspire.

Notre histoire est faite de savoir-faire, de métiers, qui dans la lumière de notre manufacture, se complètent pour donner vie aux créations et porter haut les couleurs de notre ville. Elle est surtout faite d'une passion infinie, qui de main en main se transmet, se réinvente et se renouvelle. Cette passion qui nous anime, nous la transmettons aux artistes avec qui nous collaborons. La porcelaine aiguise leur inspiration, leur offre de nouveaux territoires de créations.

Leurs idées et leurs projets nous amènent à associer de nouvelles techniques et technologies à nos savoir-faire centenaires, pour imaginer encore et toujours de nouvelles formes, de nouveaux usages à cette matière que nous connaissons si bien.

À travers leur art, nous ne cessons de faire progresser le nôtre. Chaque collaboration est un enrichissement unique. De dîners chaleureux en quais de gare, de rencontres imprévues en discussions interminables, les liens se font et se resserrent. Les échanges nourrissent la création. Les idées fusent, se cisèlent, avant de se couler dans la matière et de prendre forme. Cette exposition a été conçue pour partager avec vous les coulisses de nos ateliers. À travers le film «Transmission», elle vous invite à découvrir nos savoir-faire uniques.

Elle vous invite également à découvrir des objets devenus iconiques, nos plus belles rencontres avec des artistes hors-normes qui nous permettent de faire de la porcelaine une matière plus vivante que jamais, toujours prête à explorer de nouveaux futurs.

L'exposition *Transmission* présente des pièces iconiques de la maison ainsi qu'un film au musée national Adrien Dubouché à Limoges jusqu'au 2 octobre 2023.

- Une brochure raconte les coulisses et les rencontres avec chacun de ces créateurs.

- Un film montre 9 témoignages de jeunes artisans : des êtres passionnés qui portent haut les valeurs d'une Maison attentive au perfectionnement des savoir-faire et qui s'implique depuis toujours dans la pérennisation de ses métiers.

.....●.....
The Transmission exhibition showcases iconic pieces from the Maison Bernardaud and a film at the Musée Adrien Dubouché national museum in Limoges until October the 2nd.

A leaflet offers us some behind-the-scenes and the story of the encounters with these creators.

The film shows 9 testimonies of young craftsmen: passionate beings who uphold the values of a House attentive to the development of know-how and who has always been involved in the sustainability of their core of work.



BERNARDAUD FÊTE SES 160 ANS



For 160 years, porcelain has inspired us.

Our story lies in knowhow and artisanship, completing each other in the light of our Manufacture to give life to creations and bear high the banner of our city. It lies, above all, in an infinite passion, transmitted from hand to hand, constantly reinvented and renewed. This passion that drives us is transmitted to the artists with whom we collaborate. Porcelain sharpens their inspiration. Offers them new territories for creation. Their ideas and projects impel us to associate new techniques and technologies with our century-old knowhow, to imagine, again and always, new forms and new uses for the material we know so well.

Through their art, we continually progress in our own. Each collaboration is a unique enrichment.

From companionable dinners to train stations, from impromptu encounters to interminable discussions, connections are made and reinforced. Exchanges nourish creation. Ideas explode, are refined, then flow into the material and take shape.

This exhibition was designed to share with you the backstage of our workshops. Through the film "Transmission", it invites you to discover our unique craftsmanship. It also invites you to discover objects that have become iconic, our most glorious encounters with outstanding artists who allow us to make porcelain a material more alive than ever, always ready to explore new perspectives.





© Constance E.T.
De Tourniel

BICENTENAIRE DE LA MAISON BRAQUENIÉ

Nous avons le plaisir d'accompagner tous les événements organisés dans le monde par la Maison Frey à l'occasion du bicentenaire de la maison Braquenié (1823-2023). Celle-ci témoigne de l'intemporalité de son héritage et célèbre la quintessence du style français, mélange subtil d'influences étrangères et de créations nationales.

Pour célébrer ce bicentenaire, des collections de tissus classiques ont été rééditées ou réinterprétées et présentées à cette occasion ainsi que le service de table Braquenié mis à l'honneur.

Ces manifestations se poursuivront dans l'année à venir.

We have the pleasure of supporting all the events organised by the Maison Frey to celebrate the bicentenary of the Maison Braquenié (1823-2023). This demonstrates the timelessness of its heritage and celebrates the quintessential French style, a fine blend of foreign influences and national creations.

To celebrate the bicentenary of Braquenié (1823-2023), collections of classic fabrics have been reissued or reinterpreted and presented on several events in France and abroad in which the Braquenié table service has been honoured. These events will continue in the coming year.



© Constance
E.T. De Tourniel



DIOR

Cinq années de recherches technologiques et de mises au point ont été nécessaires pour la création de cet écrin en céramique, rechargeable, qui en fait un contenant aussi précieux que son contenu. Cette collaboration avec les Parfums Christian Dior met en lumière la richesse des savoir-faire de notre maison.

.....●.....

Five years of technological research and development were needed to create this refillable lipstick which make the container as important as its content. This technical prowess highlights the richness of the know-how of our House.

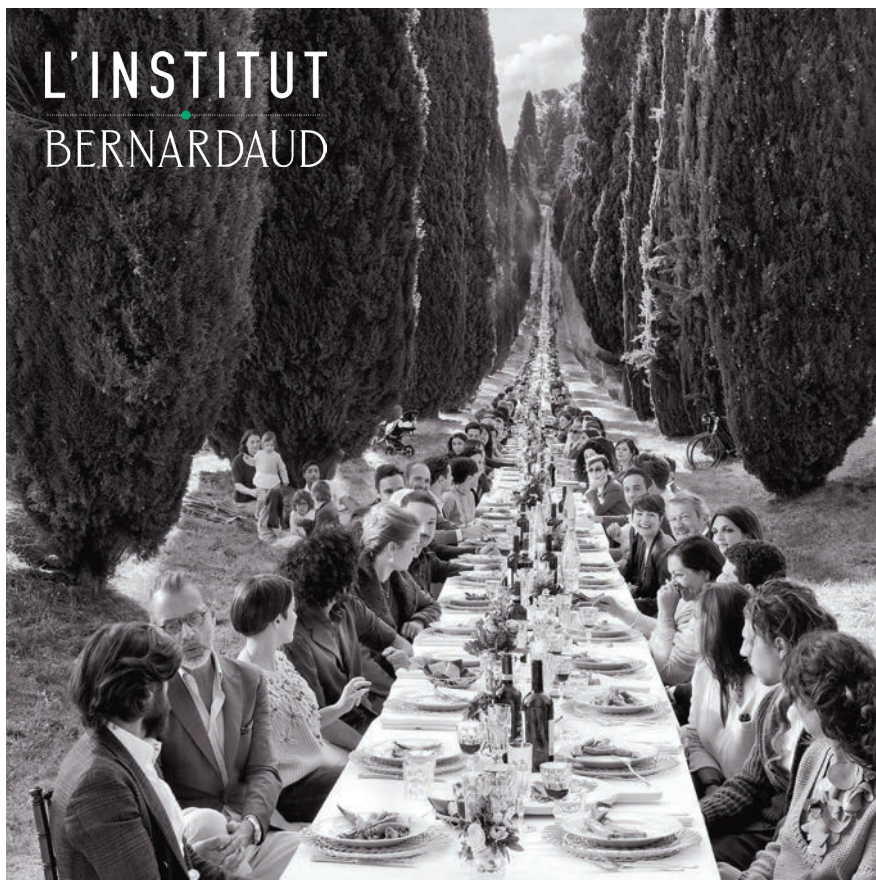


LA
MAMOUNIA
FÊTE SES
100 ANS

Pour célébrer cet anniversaire, la Mamounia, célèbre palace et emblème intemporel de Marrakech, nous a demandé de parrainer un grand concours ouvert aux étudiants des écoles d'art marocaines ayant pour thème « Raconte-moi La Mamounia en six assiettes ». Le lauréat a été choisi parmi plus de 100 projets.

To celebrate La Mamounia, timeless emblem of Marrakech, 100th anniversary, a partnership has been set up between Bernardaud and the palace for the creation of a competition "Tell me about La Mamounia in six plates" open to art schools Moroccan students. The winner was chosen from more than 100 projects.

L'INSTITUT BERNARDAUD



L'INSTITUT BERNARDAUD S'EXPORTE

Après des interventions en France dans des maisons prestigieuses comme Taillevent, Cheval Blanc, l'Ecole Ducasse, Institut Paul Bocuse à Lyon, HEC, Vaux le Vicomte, Comité Colbert... l'Institut Bernardaud s'exporte et en premier lieu au Japon où les conférences *l'Art de recevoir et d'être reçu* et *Table dressée à découvert* remportent un vif succès auprès d'une clientèle privilégiée et très curieuse de mieux comprendre l'art de recevoir à la Française... à suivre...

.....



After prestigious collaborations in France with Taillevent, Cheval Blanc, Ecole Ducasse, Institut Paul Bocuse in Lyons, HEC, Vaux le Vicomte, Comité Colbert... the Bernardaud Institute is going abroad, first and foremost to Japan where conferences on How to be a perfect host and a perfect guest and Setting the Table are a great success with a privileged clientele who is very curious to better understand the art of French hospitality... to be continued...



14

1400°C.
Porcelaine
et moi, émois.

16 juin 2023
30 mars 2024

27, rue
Pierre Bernardaud
87 000
Limoges

FONDATION
D'ENTREPRISE
BERNARDAUD





LA FONDATION D'ENTREPRISE BERNARDAUD

Si la Fondation Bernardaud a pour mission de valoriser la création contemporaine en céramique (terre cuite, grès, faïence, porcelaine) dans les expositions annuelles qu'elle organise, une exception a été faite cette année pour célébrer ses 20 ans ; seule la porcelaine a eu un droit d'accès dans l'exposition 1400°C (température de la cuisson de la porcelaine).

11 artistes internationaux.
Commissaire invité : Frédéric Bodet.

À voir jusqu'au 30 mars 2024.

If the Fondation's mission is to promote contemporary ceramic creation (terracotta, stoneware, earthenware, porcelain) in the annual exhibitions it organizes, an exception has been made this year to celebrate its 20th anniversary; only porcelain has been chosen in the 1400°C exhibition (firing temperature of porcelain).

11 international artists. Guest curator: Frédéric Bodet.

On display until March 30th 2024.

COLLECTION BRAQUENIÉ

La Collection *Braquenié* est le fruit d'une collaboration inédite, l'histoire d'une rencontre entre textile et porcelaine, entre matières et couleurs, entre deux Maisons françaises, Pierre Frey et Bernardaud. Notre manufacture a adapté sur porcelaine deux célèbres motifs provenant des collections de l'éditeur de tissus, créant ainsi un décor unique issu d'archives exceptionnelles. Avec ce service, né d'une volonté partagée d'allier leurs savoir-faire et de célébrer l'art de vivre, Pierre Frey et Bernardaud sont heureux de mettre en lumière leur culture d'entreprise familiale commune et les valeurs qui leur sont chères : l'héritage, la transmission et l'excellence à la française.

Paré de grandes fleurs sur tiges arborescentes et d'animaux sauvages, la Collection *Braquenié* se distingue par la richesse de son décor, la finesse de ses motifs et sa magnifique palette de couleurs. L'ensemble évoque les palampores indiens, étoffes richement décorées très appréciées au XVIII^e siècle, généralement utilisées en couvrelits ou tentures murales. Le service reprend les imprimés de deux tissus emblématiques toujours édités aujourd'hui, Grand Corail et La Ménagerie, créés au XIX^e siècle par la maison de textile d'ameublement fondée en 1823, Braquenié.





The Collection Braquenié is the result of a unique collaboration, the story of an encounter between textile and porcelain, between materials and colors, between two French Houses, Pierre Frey and Bernardaud. Our manufactory has adapted two famous motifs from the fabric publisher's collections onto porcelain, creating a unique design from an exceptional archive. With this service, born of a shared desire to combine their savoir-faire and celebrate the French art de vivre, Pierre Frey and Bernardaud are pleased to highlight their common family business culture and the values they hold dear: heritage, transmission and French excellence.

Adorned with large flowers on tree-like stems and wild animals, the Collection Braquenié is distinguished by the richness of its decoration, the finesse of its motifs and its magnificent color palette. The ensemble evokes Indian palampores, richly decorated fabrics that were very popular in the 18th century and were generally used as bedspreads or wall hangings. The service is based on the prints of two emblematic fabrics still published today, Grand Corail and La Ménagerie, created in the 19th century by the furniture textile company Braquenié, founded in 1823.



Plat à cake / Rectangular cake platter

Plat à tarte / Round tart platter

Plateau 22 x 19,5 cm / Rectangular tray 8.5" x 7.5"

Plateau 17 x 15 cm / Rectangular tray 6.7" x 5.9"

Vide-poches 20 x 16 cm / Rectangular ashtray 8" x 6.5"

Grand Pot à bougie H. 15 cm (parfum Rue des Archives 950 g)

Large candle tumbler H. 5.9" (Rue des Archives fragrance 950 g)

Pot à bougie H. 9 cm + bougie parfumée 200g / Candle tumbler H. 3.5" + candle home fragrance 200g

Vase H. 42 cm / H. 16.5"

Vase H. 32 cm / H. 12.6"





© Marco Mencacci

VOLARE

MARCO MENCACCI

Artiste pluridisciplinaire, Marco Mencacci, designer italien, exerce son activité de recherche créative en Italie et en France. Il découvre le plaisir de la porcelaine et de cette nouvelle passion naissent plusieurs pièces qui constituent, tant par leur forme que par leur décor, un véritable hommage au monde végétal.

La collection *Al Dente* a été baptisée ainsi, du fait de la complexité de la cuisson des pièces: leur belle corolle s'épanouit jusqu'à un degré de cuisson défini au delà duquel elle s'effondrerait.

The multidisciplinary Italian artist Marco Mencacci carries out his creative research in Italy and France.

He discovers the pleasures of porcelain and this new passion gave birth to several pieces that constitute more for their form than their decorative pattern, a true tribute to the vegetal world.

The Al Dente collection as it was baptized reflects the technical complexity of the firing of each piece.

The beautiful "petals" of the crown "blossom" fully up to a precise firing temperature above which the piece "wilts" and will become deformed.



ÉDITION LIMITÉE À 250 EXEMPLAIRES
LIMITED EDITION OF 250

Vase H. 37 cm / H. 14.6"

Mario Mercuri





© Olivier Gagnère

PANAREA

OLIVIER GAGNÈRE

O. GAGNÈRE

Olivier Gagnère est l'un des designers qui accompagnent Bernardaud depuis de nombreuses années. En 1993, il crée une tasse unique dont la singularité est de pouvoir s'assortir à toutes les tables et tous les usages.

Plus tard, il décore le salon de thé Bernardaud et crée à cette occasion un service emblématique de son style : formes pures, lignes géométriques, couleurs raffinées rehaussées d'or ou d'argent. Depuis, ses créations jalonnent l'histoire de la manufacture, tel le gobelet, qu'il réhabilite sur la table, le vase, qu'il réinvente dans des formes épurées, ou encore le lustre, auquel il offre la transparence de la porcelaine.

Olivier Gagnère is a designer who has worked for many years in collaboration with Bernardaud. In 1993, he created a versatile cup of exceptional quality and multiple uses that can be matched with a variety of table settings.

Gagnère later designed the interior of the Bernardaud Tea Salon along with a dinner service that reflects his own particular style: pure shapes, geometric lines, and elegant colors embellished with gold or silver. His pieces have been stunning highlights in Bernardaud's recent history. The Gagnère collections include not only dinner services, where the unique design of the tumbler and champagne bucket gained their place, but also the vase, chandelier and table legs. Design pieces that he endowed with the luminous splendor of porcelain.



ÉDITION LIMITÉE À 99 EXEMPLAIRES

LIMITED EDITION OF 99

Vase D. 26 cm H. 37,5 cm / D. 10." H. 14.8"



ANNABELLE



2



4

Les vases et les potiches *Annabelle*, peints à la main, proposent un décor dans la grande tradition de la porcelaine de Limoges mettant en valeur le bleu de four, l'or et le blanc. Ces fleurs délicatement dessinées avec poésie sur un fond putoisé d'un bleu profond nous transportent dans les jardins exotiques de la côte d'Azur bordant la méditerranée qui ont fait fureur dès les années 20. La jet set aimait aller y découvrir des fleurs rares tout en recherchant un peu de fraîcheur.

The Annabelle vases, hand-painted, offer a pattern in the great tradition of Limoges porcelain, highlighting cobalt blue, gold and white. These flowers delicately drawn with poetry on a deep blue background transport us to the exotic gardens of the Côte d'Azur bordering the Mediterranean which were all the rage in the 1920s. The jet set liked to go there to discover rare flowers while looking for a little freshness.



- ❶ Potiche A H. 57 cm / Large vase H. 22.4"
- ❷ Potiche B H. 57 cm / Large vase H. 22.4"
- ❸ Vase Toscan H. 33,5 cm D. 23,5 cm / H. 13.2" D. 9.3"
- ❹ Vase Trouville H. 42 cm / H. 16.5"
- ❺ Vase Trouville H. 32 cm / H. 12.6"

KINTSUGI



Service à caviar / Caviar service

Coffret cuillère (L. 11,5 cm) et son support (D. 6,5 cm)

Set of 1 spoon (L. 4.5") and its support (D. 2.6")

Plat à caviar D. 23,5 cm H. 12,5 cm / Caviar dish D. 9.2" H. 4.9"



© Lily Rose



ALBERTINE

- Plateau 22 x 19,5 cm / Platter 8.7" x 7.7"
- Vide-poches 20 x 16 cm
Rectangular tray 8 x 6.5"
- Grand Pot à bougie H. 15 cm
(parfum Thé royal 950 g)
Large candle tumbler H. 5.9"
(Thé royal fragrance 950 g)
- Pot à bougie H. 9 cm
+ bougie parfumée 200 g
Candle tumbler H. 3.5"
+ candle home fragrance 200 g





© Olivia Giacobetti

PARFUMS DE MAISON

HOME FRAGRANCES

NOUVELLE FRAGRANCE 160 ANS : THÉ ROYAL

Pour fêter les 160 ans de la Maison, une nouvelle et délicieuse fragrance complète la ligne des bougies parfumées.

" Quand une marque me demande de créer un parfum, je m'inspire de son univers, de son ADN et des images qu'elle suscite dans mon esprit. Bernardaud pour moi représente la douceur de la maison, une table mise avec soin, les valeurs du mariage, l'art de recevoir à la française. Ainsi j'ai créé Rose Pure, Lys sacré, Immortelle, Amande Angélique, puis Rue des Archives et Porcelaine et aujourd'hui la gourmandise m'a guidée avec Thé Royal . J'ai donc imaginé le parfum d'un thé suave et enveloppant, un thé noir délicatement sucré, parsemé de fleurs de jasmin et de vanille servi dans une tasse fine de porcelaine."

Olivia Giacobetti

Notes dominantes: Thé noir, fleurs de jasmin, cassonade et vanille.

To celebrate Bernardaud 160th anniversary, a new and delicious scent completes the line of scented candles.

" When a brand asks me to create a perfume, I am inspired by its DNA and the images it creates in my mind. Bernardaud for me represents home sweet home, a table set with care, the values of marriage, the art of hosting French-style. So I created Rose Pure, Lys sacré, Immortelle, Amande Angélique, then Rue des Archives and Porcelaine and today sweet delicacies guided me with Thé Royal. So I imagined the scent of a smooth and enveloping tea, a delicately sweetened black tea, sprinkled with jasmine flowers and vanilla served in a fine porcelain cup. "

Olivia Giacobetti

Dominant scents: Black tea, jasmine flowers, brown sugar and vanilla.



LÉGENDE

3 parfums disponibles
3 fragrances available :
Thé royal,
Rose pure
Rue des Archives



Grand pot à bougie H. 17,5 cm (parfum 1800 g)
Large candle tumbler H. 6.9" (fragrance 1800 g)

Pot à bougie Twist (parfum Thé royal 200 g) / *Candle tumbler Twist (Thé royal fragrance 200 g)*

Recharge bougie (parfum Thé royal 200 g) / *Candle refill (Thé royal fragrance 200 g)*

Recharge diffuseur (parfum Thé royal 150 ml) / *Diffuser refill (Thé royal fragrance 5 oz)*

GRANDS POTS À BOUGIE

LARGE CANDLE TUMBLER

H. 15 cm (parfum 950 g) / H. 5.9" (fragrance 950 g)



MOSAÏQUE
Parfum Thé Royal



GALA SOLEIL
Parfum
Rue des Archives



FÉRIE
Parfum Rose Pure



COLLECTION
BRAQUENIÉ
Parfum
Rue des Archives



ALBERTINE
Parfum Thé Royal



TERRA ROSA
Parfum Rose Pure

POTS À BOUGIE

CANDLE TUMBLER

H. 9 cm (parfum 200 g) / H. 3.5" (fragrance 200 g)



CIMIEZ



COLLECTION BRAQUENIÉ



MOSAÏQUE



TERRA ROSA



ALBERTINE



ATACAMA



GALA SOLEIL

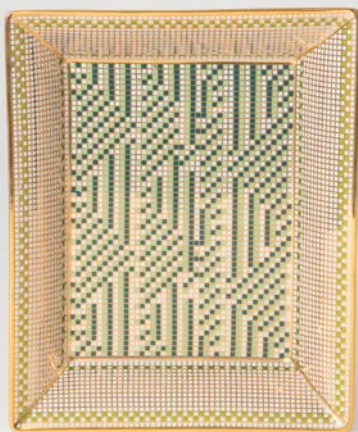
VIDE-POCHES

20 x 16 cm / 8" x 6."

RECTANGULAR ASHTRAYS



ATACAMA



MOSAÏQUE



CIMIEZ



GALA SOLEIL



COLLECTION
BRAQUENIÉ



ALBERTINE

BADIANE

Lampion LED / LED Lampion
Finition noir mat, or ou platine



Lithophanie / Votivelight candle
Lithophanie LED / LED Votivelight candle

VICTORIA



D. 14,5 cm, H. 30,5 cm, 1,4 L

D. 5.7", H. 12", 39.7 oz

Après la *Golden Delicious* (Pomme du Limousin), voici une boîte à secret en porcelaine représentant le meilleur des ananas; le *Victoria* cultivé sur l'île Maurice et l'île de la Réunion. Il doit son nom à la Reine Victoria qui adorait déguster ce fruit au goût si délicat mais il est surtout le symbole de l'hospitalité dans le monde!

After the *Apple* from the Limoges region, we are now introducing a porcelain secret box representing the best of pineapples; *Victoria* grown on Mauritius and Reunion Islands. It owes its name to Queen Victoria who loved this delicate and tasty fruit but it is really the symbol of hospitality worldwide!



À l'occasion des 50 ans de la mort de Picasso et des 40 ans de la mort de Miró, le musée Picasso et la Fondation Miró de Barcelone ont décidé de réaliser des expositions conjointes afin de valoriser la grande complicité de ces deux artistes majeurs espagnols comme on le découvre ici avec ces deux plateaux.

On the occasion of the 50th anniversary of Picasso's death and the 40th anniversary of Miró's death, the Picasso Museum and the Miró Foundation have decided to hold joint exhibitions in order to highlight the great complicity of these two major Spanish artists as we discover it here with these two small trays.



HOMMAGE À PICASSO

DE JOAN MIRÓ



PARA JOAN MIRÓ

DE PICASSO

Suivez-nous !
Follow us !



CONTACTS

Direction commerciale : Corinne Oats
coats@bernardaud.com +33 6 89 07 54 57

Communication : Hélène Huret
hhuret@bernardaud.com +33 1 43 12 52 06